

Pause - Atelier dei sapori

Avviso di gara informale

a cura di

Reggio Children

c/o Centro Internazionale Loris Malaguzzi

Via Bligny 1/a - 42124 Reggio Emilia

tel. +39 0522. 513752 - bando@reggiochildren.it

REGGIO CHILDREN SRL

Avviso di gara informale

Reggio Children s.r.l. (d'ora in poi R.C.) intende espletare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 30 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., una gara informale (d'ora in poi definita "Gara") tesa all'individuazione di un soggetto al quale affidare in concessione l'erogazione di servizi di ristorazione, bar e vendita di prodotti enogastronomici presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi in Reggio Emilia, Via Bligny n. 1.

Tutti i dettagli e le condizioni per la partecipazione e per l'esecuzione risultano dal presente avviso, dal capitolato d'onere-schema di contratto e dagli allegati che ne costituiscono parte integrante formale e sostanziale.

A) Oggetto della concessione

La concessione ha per oggetto l'organizzazione e l'erogazione di servizi di ristorazione, bar e vendita di prodotti enogastronomici presso i locali siti all'interno del Centro Internazionale Loris Malaguzzi, previa realizzazione di arredi, attrezzature ed impianti tecnologici, meglio descritti con relative planimetrie e dati di superficie indicati nell'*Allegato a7*, nonché la gestione dei locali stessi con le modalità appresso definite.

L'attività di ristorazione commerciale e di somministrazione di alimenti e bevande dovrà essere condotta esclusivamente dal Concessionario, con divieto di subappalto e/o cessione in qualsiasi forma a soggetti diversi dall'aggiudicataria della gara. La eventuale cessione anche parziale dell'azienda e/o di un suo ramo, così come la fusione o scissione societaria, o qualsiasi altro atto che di fatto possa comportare come effetto quello di trasferire quanto forma oggetto della concessione, qui regolata, dovrà ottenere il preventivo consenso di R.C. che potrà negarlo a proprio insindacabile giudizio, sotto sanzione, in mancanza, di risoluzione del rapporto e risarcimento danni.

La concessionaria sarà tenuta ad osservare le disposizioni e gli indirizzi impartiti da Reggio Children.

I locali oggetto della concessione saranno consegnati al Concessionario muniti di tutte le autorizzazioni necessarie per legge per lo svolgimento delle attività previste. Resta fermo che il Concessionario dovrà dotarsi di tutte le licenze, le autorizzazioni e certificazioni richieste dalle leggi e dalle leggi vigenti per lo svolgimento delle attività di cui alla presente concessione.

L'oggetto della gara non è suddiviso in lotti. L'offerta dovrà pertanto riguardare congiuntamente tutti gli spazi di seguito specificati, come meglio definiti negli Allegati:

- Caffetteria
- Ristorante
- Grocery – negozio alimentare

Il concorrente dovrà elaborare e presentare in sede di gara dettagliate proposte volte alla realizzazione delle predette attività in un'ottica di valorizzazione del Centro Internazionale Loris Malaguzzi.

In particolare, sulla base del progetto definitivo allegato al presente bando, il concorrente dovrà elaborare il progetto esecutivo di design, interni e tecnologie, il progetto esecutivo gastronomico e gestionale e quello definitivo della comunicazione, oltre all'offerta economica per la concessione di servizi.

Il progetto da presentare in sede di gara dovrà essere sviluppato secondo le linee guida dei corrispondenti documenti preliminari posti a base di gara, rispettandone l'impostazione, i contenuti ed i valori indicati.

Si precisa che le caratteristiche estetiche in armonia e continuità con l'immagine del Centro Internazionale e di colori, materiali, forme, finiture riportate dal progetto degli interni (vedi *Allegato a7*) sono da considerarsi vincolanti sia per il progetto esecutivo di interni sia per quello di comunicazione che dovranno essere sviluppati dal concorrente.

Si precisa anche che il ristorante oggetto della gestione ha caratteristiche di innovazione per il progetto enogastronomico, per il modello di servizio, per l'accoglienza nei confronti dell'infanzia, tanto da proporsi non come ristorante tradizionale ma come "Atelier dei Sapori".

Il Concessionario realizzerà a sua cura e spese, e nel rispetto delle condizioni indicate nel capitolato d'oneri-schema di contratto (vedi *Allegato a8*) i relativi lavori, gli impianti, gli allestimenti e le finiture dei locali così come indicato nel progetto esecutivo presentato in offerta, sempre tenendo conto delle specifiche e prevalenti esigenze di R.C.

Il progetto esecutivo presentato in offerta potrà eventualmente prevedere varianti migliorative per l'incremento della capacità ricettiva, anche costituite da una struttura - temporanea o permanente - nell'adiacente area esterna. Dette varianti dovranno rispettare l'impostazione del progetto definitivo nei suoi aspetti essenziali ed in ogni caso essere sviluppate nel completo rispetto delle normative edilizie, urbanistiche, tecniche e di sicurezza applicabili, nonché nei limiti dell'area occupata dal Centro Internazionale Loris Malaguzzi e relativa area cortiliva (non essendo possibile prevedere procedimenti espropriativi oppure occupazioni diverse). Dette varianti dovranno consentire la valutazione della relativa fattibilità ed il riconoscimento dei vantaggi da esse derivanti. Resta fermo che la loro futura eventuale realizzazione sarà comunque condizionata al parere positivo di R.C. sulla base delle indicazioni fornite dal Comitato di Indirizzo Tecnico di cui alla successiva lett. B).

B) Oneri del Concessionario

Il Concessionario sarà tenuto, per tutta la durata della concessione, ad eseguire la manutenzione ordinaria e straordinaria degli spazi, degli arredi e degli impianti relativi ai locali oggetto di concessione, compresi quelli da lui installati, con oneri per le relative utenze a suo carico; per individuare la quota di competenza del Concessionario relativa a spazi e servizi comuni all'interno del Centro Internazionale Loris Malaguzzi, sarà predisposto un apposito regolamento di riparto.

Gli interventi di manutenzione straordinaria dovranno essere eseguiti esclusivamente previa autorizzazione di R.C.

Al termine dell'affidamento gli impianti, le tecnologie, gli arredi verranno riscattati da R.C. ed al Concessionario sarà dovuto esclusivamente un indennizzo pari al valore dei beni eventualmente non ancora ammortizzati secondo i criteri civilistici.

L'affidamento avrà durata fino al 30 aprile 2019, con facoltà di rinnovo a giudizio insindacabile di R.C.

I servizi oggetto di concessione avranno un marchio, logotipo e nome tutti definiti unilateralmente da R.C. (come da *Allegato a5*), che se ne riserva la proprietà e ne ha l'onere di deposito e tutela, senza che la ditta possa vantare alcuna pretesa al riguardo. Tali segni identificativi saranno utilizzati dal Concessionario in forma gratuita per tutta la durata della concessione alle condizioni unilateralmente stabilite e comunicate da R.C.

Il canone annuo posto a base della gara informale è pari a € 65.000,00 (esclusa I.V.A.).

I concorrenti dovranno presentare offerte in aumento rispetto alla predetta base d'asta (con minimo di 1000 euro e multipli). L'offerta non dovrà tener conto dell'I.V.A.. A pena di esclusione non saranno ammesse offerte in ribasso.

Fermo restando il canone annuo, come determinato nel suo ammontare in sede di offerta migliorativa, il Concessionario sarà inoltre tenuto:

1) a riconoscere a R.C., annualmente e su base annua, una quota % variabile dei ricavi complessivi realizzati nella gestione dei servizi oggetto di concessione:

- 4% per i primi tre anni,
- 6% dal quarto al sesto anno,
- 7% dal settimo in poi;

2) a partecipare alle spese gestionali per utenze e servizi comuni del Centro Internazionale Loris Malaguzzi secondo il regolamento che sarà definito successivamente all'aggiudicazione.

Il Concessionario dovrà tenere una contabilità analitica specifica per la gestione dei servizi oggetto di concessione suddivisa per le diverse tipologie di attività e differenziata da tutte le altre proprie attività.

La contabilità, a pena di revoca della concessione, dovrà essere esibita a semplice richiesta di R.C. e comunque entro 5 giorni dalla richiesta.

R.C. successivamente all'aggiudicazione nominerà un Comitato di Indirizzo Tecnico, senza ulteriori oneri a carico del Concessionario, composto da esperti del settore con ruolo di vigilanza e monitoraggio, incaricato di vigilare sul rispetto da parte del Concessionario dei presupposti di qualità del progetto e sul corretto adempimento delle obbligazioni assunte da parte dello stesso Concessionario, anche ai fini della eventuale risoluzione della convenzione o decadenza dalla concessione nei casi previsti.

C) Criteri di aggiudicazione

L'affidatario verrà selezionato in base al **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**.

Verranno attribuiti:

fino ad un massimo di **60 punti** per l'offerta tecnica;

fino ad un massimo di **40 punti** per l'offerta economica.

Il punteggio relativo all'offerta tecnica sarà assegnato in base alla seguente suddivisione.

1. progetto di gestione del servizio e progetto gastronomico: max punti 25.

Relativamente al progetto gastronomico e gestionale, l'offerta dovrà sviluppare un progetto definitivo mettendo in evidenza la capacità e competenza dell'offerente in campo gastronomico e di organizzazione del modello di servizio: verrà quindi premiata la competenza dell'offerta e delle migliorie proposte, all'interno delle linee guida definite in allegato, con particolare riferimento a:

- modalità organizzative di gestione del servizio e dei flussi di pubblico: orari e attività dei diversi spazi;
- gestione e formazione del personale: numero del personale e composizione team, esperienza e CV del personale impiegato, descrizione del vestiario degli addetti destinati al rapporto con il pubblico, soluzioni per valorizzare la relazione con le persone nell'identità del luogo, valorizzazione dei giovani;
- assortimento dei menu in relazione alle diverse proposte (atelier, caffetteria), varietà e qualità dell'offerta gastronomica di prodotti, bevande, anche in relazione alle diverse tipologie di utenza, e con particolare attenzione ai bambini e al pubblico internazionale;
- forme e modalità per valorizzare i prodotti del territorio locale;
- eventuali collaborazioni e sperimentazioni con cuochi di chiara fama;
- migliorie rispetto alle soluzioni tecnologiche/sistemi di interfaccia con gli utenti (accesso, pagamento);
- business plan dettagliato relativo alla sostenibilità economica del progetto per l'intera durata dell'affidamento.
- listino prezzi in linea con il mercato per garantire la massima accessibilità ed eventuali proposte di scontistiche agevolate (giovani, gruppi, scuole, ...) .

2. progetto esecutivo di design/architettura: max punti 15

Relativamente al progetto esecutivo di design, interni e tecnologie, l'offerta dovrà avere l'obiettivo di dimostrare la massima coerenza con il progetto definitivo allegato: tanto più lo sviluppo esecutivo sarà coerente con il progetto di interni proposto, maggiore sarà il punteggio conseguito. In particolare dovrà essere fornita una elaborazione coerente con l'identità del luogo e con gli indicatori di qualità espressi relativamente agli spazi del cibo. Tale progetto potrà inoltre, a discrezione del partecipante, contenere varianti per migliorare la qualità della proposta complessiva, e in particolare la capacità ricettiva come indicato al precedente punto A). Gli eventuali progetti delle strutture edilizie e impiantistiche proposte in variante dovranno essere sottoscritti da professionista abilitato.

3. progetto di comunicazione e promozione: max punti 11

Relativamente al progetto della comunicazione, l'offerta deve sviluppare la proposta in sintonia con l'immagine del Centro Internazionale Loris Malaguzzi e il progetto di nome e logo, confrontandosi in modo positivo con l'elenco di attività di comunicazione che sono descritte sinteticamente nella relazione allegata sul progetto comunicativo. Verrà premiata la qualità e la cura dello sviluppo proposto, all'interno delle linee guida proposte, in particolare:

- interpretazione del progetto di comunicazione all'interno degli spazi del Centro (ambiente, attrezzature, pannelli illustrativi, percorsi, oggetti, ...)
- sviluppo di soluzioni e idee per la promozione del servizio a livello locale, nazionale, internazionale (marketing, convenzioni, tessere, offerte, buoni pasto...).

4. coerenza dell'offerta tecnica nel suo insieme rispetto ai valori culturali del Centro Internazionale e della filosofia educativa di Reggio Children: max 9 punti.

- orientamento dell'insieme delle proposte di progetto di gestione del servizio, progetto gastronomico, progetto di architettura/design, progetto di comunicazione, in conformità ai valori di riferimento del Centro Internazionale Loris Malaguzzi e di R.C.

Il punteggio relativo all'offerta economica verrà attribuito secondo il seguente criterio:

Corrispettivo annuo offerto per la concessione: max punti 40.

così suddivisi:

40 punti all'offerta più alta migliorativa della quota fissa riconosciuta a R.C.

Alle altre offerte verrà assegnato un punteggio proporzionale mediante l'utilizzo della seguente formula.

Punteggio offerta N(f) = (quota annua fissa offerta N(f) / offerta più alta) x 40 dove per offerta N(f) si intende offerta in esame.

In caso di discordanza tra corrispettivo indicato in lettere ed il corrispettivo indicato in cifre, sarà ritenuta valida la somma più vantaggiosa per Reggio Children.

Sarà prescelta l'offerta che, sommati i punteggi assegnati in sede di valutazione, avrà ottenuto quello complessivamente più alto.

Qualora due o più concorrenti abbiano totalizzato lo stesso punteggio massimo complessivo, l'aggiudicazione avverrà a favore del concorrente che abbia ottenuto il maggior punteggio complessivo per il criterio qualitativo (somma dei parametri 1, 2, 3 e 4).

D) Presentazione dell'offerta. Requisiti di ammissione

Il plico contenente l'offerta in lingua italiana deve pervenire, **a pena di esclusione, entro il 30 giugno 2010 alle ore 12 presso Reggio Children Via Bligny 1/A 42124 Reggio Emilia.**

Il plico dovrà recare all'esterno, a pena d'esclusione, la presente dicitura "gara informale per l'individuazione di un soggetto al quale affidare in concessione l'organizzazione e l'erogazione di servizi di ristorazione e vendita di prodotti presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi in Reggio Emilia".

Il plico, chiuso e sigillato in modo da garantirne l'integrità, dovrà contenere tre distinte buste, ciascuna chiusa e sigillata in modo da garantirne l'integrità, recanti l'indicazione del rispettivo contenuto: busta "A" (documentazione amministrativa), busta "B" (offerta tecnica) e busta "C" (offerta economica).

BUSTA A) - documentazione amministrativa

La busta dovrà contenere **a pena di esclusione:**

1) **domanda di partecipazione** sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da un procuratore speciale con contestuale **dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, accompagnata da fotocopia del documento d'identità**, che attesti:

- a) che nei confronti del concorrente non sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 38, D.Lgs. n. 163/06;
- b) di essere in regola con gli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla legge 68/99 in materia di diritto al lavoro dei disabili;
- c) di rispettare i principi etici e la filosofia di Reggio Children come descritta nei materiali di cui all'*Allegato a1*;
- d) di accettare le clausole del presente avviso, del capitolato d'oneri-schema di contratto e degli allegati;
- e) la realizzazione, negli esercizi 2007, 2008 e 2009 di un fatturato per servizi analoghi a quelli oggetto di concessione non inferiore ad € 1.000.000, Iva esclusa, per ogni singolo esercizio.

In caso di domanda di partecipazione da parte di un consorzio o di un raggruppamento temporaneo di imprese, costituito o costituendo, la domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta congiuntamente e ciascuna impresa del raggruppamento o del

consorzio dovrà singolarmente produrre le dichiarazioni di cui ai predetti punti a), b), c), e d), quanto richiesto al punto e) dovrà essere posseduto e dimostrato cumulativamente dalle imprese riunite o consorziate.

Nel caso in cui la domanda di partecipazione e/o le dichiarazioni vengano sottoscritte da un procuratore speciale è necessario allegare copia dell'atto di procura in corso di validità.

Ai fini delle comunicazioni nella domanda di partecipazione il concorrente deve indicare il domicilio eletto, nonché l'indirizzo di posta elettronica oppure il numero di fax.

2) Certificato di iscrizione alla camera di commercio **con dicitura antimafia** di data non superiore a tre mesi antecedenti alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, da parte di tutte le imprese partecipanti anche in RTI o consorziate.

3) Breve relazione inerente alle precedenti esperienze maturate nel corso dell'ultimo decennio sia in attività di ristorazione (gestione di ristoranti, caffetterie), che di distribuzione e vendita di prodotti alimentari (di durata almeno triennale) da parte di tutte le imprese partecipanti anche in RTI o consorziate.

4) Cauzione provvisoria dell'importo di € 10.000,00 (€ diecimila/00), da prestare mediante fidejussione bancaria o assicurativa. La cauzione provvisoria non potrà essere costituita, a pena di esclusione dalla gara, allegando all'offerta denaro contante, assegni bancari o circolari. La cauzione, a pena di esclusione, dovrà prevedere espressamente quanto segue: la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la loro operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta di R.C.; validità per almeno 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta. La cauzione provvisoria dei partecipanti non risultati aggiudicatari della gara sarà svincolata entro 15 giorni dalla comunicazione di avvenuta assegnazione, di mancata assegnazione o di rinuncia all'assegnazione. La cauzione provvisoria del soggetto aggiudicatario sarà svincolata alla firma del contratto.

5) Attestazione di avvenuto sopralluogo dei locali e dell'area nei quali dovrà essere prestato il servizio rilasciata da R.C. s.r.l.. Senza tale attestazione l'offerente sarà **escluso** dalla gara. Il sopralluogo dovrà essere effettuato dal rappresentante legale della ditta o suo delegato, il quale dovrà essere munito di delega su carta intestata della Ditta partecipante sottoscritta dal rappresentante legale stesso. L'effettuazione del sopralluogo dovrà essere concordata telefonicamente con R.C. s.r.l. e potrà essere effettuata nei giorni previsti. Il sopralluogo, articolato in due fasi, la prima di presentazione del progetto e la seconda di visita agli spazi del Centro Internazionale Loris Malaguzzi, avverrà a scelta del partecipante in una delle seguenti date:

- 11 MAGGIO 2010 ore 10,30;

- 20 MAGGIO 2010 ore 10,30.

I partecipanti dovranno presentarsi presso gli uffici di Reggio Children in Via Bligny 1/A a Reggio Emilia, accreditandosi anticipatamente per una sola delle due date presso la segreteria amministrativa di Reggio Children, Silvia Sollo tel. +39 0522 513752, Fax +39 0522 920414; mail: bando@reggiochildren.it).

6) comprova dell'avvenuto pagamento della contribuzione CIG dovuta all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici ai sensi dell'art.1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'ammontare di EURO 40,00.

Alla procedura è assegnato il Codice identificativo gara (CIG) : 04746594FE.

La dimostrazione del pagamento dovrà essere fornita in uno dei seguenti modi:

1. nel caso di versamento on line al portale web "Sistema di riscossione" all'indirizzo <http://riscossione.avlp.it>, seguendo le istruzioni disponibili sul portale: la ditta dovrà allegare copia stampata dell'e-mail di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione;
2. nel caso di versamento sul conto corrente postale n. 73582561, intestato a "AUT. CONTR. PUBBL." Via di Ripetta, 246, 00186 Roma (codice fiscale 97163520584), la ditta dovrà allegare all'offerta la ricevuta originale del versamento ovvero fotocopia di esso corredata da dichiarazione di autenticità e fotocopia di un documento di identità in corso di validità. Dalla causale del versamento dovrà evincersi denominazione e codice fiscale del partecipante e numero di codice identificativo (CIG).

BUSTA B) offerta tecnica

La busta dovrà contenere **a pena di esclusione**:

1) progetto di gestione del servizio e progetto gastronomico

Si intende una relazione descrittiva, parte integrante dell'offerta, nella quale specificare le modalità con cui si intende espletare il servizio in un'ottica di valorizzazione del Centro Internazionale Loris Malaguzzi, secondo le indicazioni delle linee guida contenute all'*Allegato a3, a4, a6*, fra cui: caratteristiche e n° di addetti in relazione ai vari periodi di apertura, organizzazione e gestione del pubblico esercizio e della struttura ricettiva, coerente con le caratteristiche del luogo e del contesto delle attività già presenti, e tenuto conto delle seguenti prescrizioni:

- orario di apertura coincidente con gli orari di apertura del Centro internazionale (feriali e festivi, con un'articolazione nell'anno di almeno 330 giorni di apertura);
- obbligo, a richiesta del concedente, di aperture aggiuntive serali o festive in concomitanza di eventi speciali, all'interno della struttura;
- divieto di occupazione, con tavolini, sedie, colli, altri materiali o espositori, di spazi non assegnati in concessione o comunque non espressamente concordati con R.C.;
- divieto di attività che comportino disturbo all'attività istituzionale della società (ad esempio musica dal vivo, strumentale, ricevimenti, festeggiamenti ecc.), salvo che siano preventivamente ed espressamente concordati con R.C.

Dovranno essere descritte le qualifiche del personale, le relative modalità di formazione ed eventuali forme di incentivazione.

Ulteriore elemento di valutazione è costituito dalle politiche a favore della qualità, dell'ambiente, della sicurezza, della responsabilità sociale d'impresa.

2) progetto esecutivo di design/architettura

Il progetto esecutivo dovrà includere un dettagliato cronoprogramma dei lavori e dell'avvio del servizio, che comunque dovrà avvenire non oltre il 31 ottobre 2010.

Il progetto, dovrà includere la presentazione di elaborati tecnici, grafici, fotografici e/o in formato digitale, in sintonia con il livello qualitativo, le caratteristiche architettoniche e stilistiche e le prescrizioni normative del complesso immobiliare (come precisate nel progetto definitivo di cui all'*Allegato a7*).

Gli eventuali progetti delle strutture edilizie e impiantistiche proposte in variante dovranno essere sottoscritti da professionista abilitato.

3) Progetto di comunicazione e promozione

Redatto secondo le modalità indicate all'*Allegato a5*

A pena di esclusione i singoli progetti dovranno essere sottoscritti da un rappresentante legale del concorrente o da un procuratore speciale. In quest'ultimo caso dovrà essere allegata una procura in corso di validità. In caso di raggruppamenti non costituiti o consorzi i singoli progetti dovranno essere sottoscritti congiuntamente da un rappresentante legale o da un procuratore speciale (allegando la relativa procura in corso di validità) di ogni singola imprese costituente il raggruppamento od il consorzio.

BUSTA C) – Offerta Economica

La busta dovrà contenere **a pena di esclusione:**

l'offerta economica, utilizzando il modulo offerta allegato (*Allegato a9*), timbrato e sottoscritto dal legale rappresentante della ditta e comunque da tutte le imprese costituenti il raggruppamento (anche se già costituito) od il consorzio.

L'offerta dovrà essere migliorativa rispetto al canone annuale posto a base d'asta di Euro 65.000,00 (Euro sessantacinquemila/00), iva esclusa, con rialzi di 1000 euro o multipli.

Non saranno ammesse offerte redatte su moduli con indicazioni difformi o aggiuntive rispetto a quelle riportate nel modulo di cui sopra.

Non saranno ritenute valide offerte di ribasso.

A pena di esclusione l'offerta economica dovrà essere sottoscritta da un rappresentante legale del concorrente o da un procuratore speciale. In quest'ultimo caso dovrà essere allegata una procura in corso di validità. In caso di raggruppamenti non costituiti o

consorzi l'offerta economica dovrà essere sottoscritta congiuntamente da un rappresentante legale o da un procuratore speciale (allegando la relativa procura in corso di validità) di ogni singola imprese costituente il raggruppamento od il consorzio

E) Modalità di espletamento della procedura. Altre informazioni.

Saranno ammessi ad assistere alle sedute pubbliche solo i rappresentanti legali dei concorrenti o i soggetti, uno per ogni concorrente, muniti di specifica delega loro conferita dai legali rappresentanti, da esibire alla Commissione.

Le sedute pubbliche saranno comunicate sul sito di R.C. successivamente alla data di scadenza per la ricezione delle offerte, e avranno inizio nell'ora stabilita, anche se nessuna delle Imprese partecipanti è presente nella sala della gara.

Il giorno fissato per la prima seduta pubblica la Commissione procederà:

- verificare la tempestività e l'integrità dei plichi pervenuti all'indirizzo indicato, secondo l'ordine di ricezione;
- verificare la presenza all'interno del plico delle buste "A", "B" e "C", nonché l'integrità delle buste medesime;
- aprire la busta "A", "Documentazione amministrativa", verificandone il contenuto;
- aprire la busta "B", "Offerta tecnica", verificandone il contenuto limitatamente alla mera constatazione della presenza dei progetti indicati alle pagg. 9 e 10 del presente bando.
- adottare tutti i provvedimenti del caso ivi inclusi quelli di esclusione.

Per i soli concorrenti ammessi alla fase successiva la Commissione procederà, in una o più sedute riservate, all'esame ed alla valutazione delle offerte tecniche, attribuendo i relativi punteggi.

Successivamente nel giorno fissato per la riapertura della fase pubblica della Procedura, la Commissione procederà a:

- dare lettura dei punteggi assegnati ai concorrenti in base alla valutazione delle Offerte Tecniche;
- aprire la busta "C" verificandone ed esaminandone il contenuto e attribuendo il punteggio relativo all'Offerta Economica;
- adottare tutti i provvedimenti del caso ivi inclusi quelli di esclusione;
- individuare il concorrente che, sommati i punteggi attribuiti in sede di valutazione delle offerte tecniche e delle offerte economiche, avrà ottenuto il punteggio più alto.

Si potrà procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida purché ritenuta idonea e conveniente.

R.C. si riserva di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza alcun obbligo od onere nei confronti degli offerenti, anche per gli oneri da questi sopportati a qualsiasi titolo.

R.C. si riserva di valutare la sostenibilità dell'offerta complessivamente considerata.

R.C. si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle dichiarazioni rilasciate in sede di gara. E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un'associazione

temporanea o consorzio ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in associazione o come partecipanti ad un consorzio. Saranno altresì escluse le offerte imputabili ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi.

L'offerta, che non impegna affatto R.C. alla successiva stipulazione del contratto, rimarrà ferma ed irrevocabile per 180 giorni decorrenti dalla data di scadenza fissata per la presentazione delle offerte.

Saranno escluse le offerte contenenti eccezioni e/o riserve ovvero le offerte che siano sottoposte a condizione nonché quelle incomplete o parziali.

Resta fermo che non si procederà all'affidamento e comunque alla stipulazione del contratto nei confronti del concorrente, inclusi imprese ausiliarie e consorziate esecutrici e mandanti, rispetto al quale sia accertata la ricorrenza di eventuali pregiudizi a carico di titolari, soci, direttori tecnici, amministrativi o soggetti comunque riconducibili alla compagine societaria che potrebbero rivelarsi di natura ostativa all'affidamento per mancanza del requisito di moralità ed affidabilità, anche ai sensi dell'art. 38 D.Lgs. 163/2006 e comunque ai sensi della **normativa antimafia**.

Il presente bando non vincola R.C. né all'espletamento della gara né alla successiva aggiudicazione. R.C. si riserva espressamente la possibilità di annullare la gara o di modificarne o rinviarne i termini in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio senza che i concorrenti possano avanzare pretese di qualsiasi genere e natura.

L'aggiudicazione definitiva, subordinata al concretizzarsi di tutti i presupposti di legge e della procedura di gara propedeutici all'espletamento della prestazione, non è impegnativa per R.C. e non dà diritto alla formalizzazione del contratto od a qualsivoglia rivendicazione, pretesa, aspettativa o richiesta di sorta da parte dei concorrenti e dell'aggiudicatario.

Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti per iscritto entro il 21 giugno 2010 presso la segreteria amministrativa di Reggio Children (Silvia Sollo; tel +39 0522 513752, Fax +39 0522 920414; mail: bando@reggiochildren.it). Le risposte di Reggio Children ad eventuali richieste di informazioni o chiarimenti saranno comunicate attraverso area dedicata del sito web (www.reggiochildren.it).

Copia del presente Avviso potrà essere scaricata dal sito di Reggio Children in data successiva al 30 Aprile 2010.

Tutta la documentazione a base della presente procedura potrà essere ritirata in data successiva al 30 Aprile 2010, in formato digitale, presso la suddetta segreteria al costo di € 50,00.

Tutte le spese occorrenti e consequenziali alla stipulazione del contratto, nessuna esclusa, sono a carico dell'affidatario.

Nel termine massimo di 10 (dieci) giorni dalla comunicazione di aggiudicazione, l'affidatario dovrà presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della comprova dei requisiti e comunque quella necessaria al fine di addivenire alla stipulazione del contratto, inclusa la cauzione definitiva, da costituirsi con le modalità indicate nello schema di convenzione, di importo pari ad 1 canone annuo quale risulterà dall'offerta aggiudicataria. In caso di inadempimento R.C. potrà considerare la relativa offerta invalida e dichiarare la decadenza dall'aggiudicazione.

R.C. si riserva, a suo insindacabile giudizio, di estendere nel corso del rapporto la concessione ad altri spazi rientranti nella propria disponibilità, ivi inclusa la sala auditorium, siti all'interno del Centro Internazionale Loris Malaguzzi. Nel caso si verificasse la predetta ipotesi, il canone verrà adeguato di comune intesa tra le parti.

R.C. affida al Concessionario l'organizzazione e l'erogazione di servizi sopra indicati, restando fermo che tale concessione deriva la sua validità dall'atto di affidamento di porzioni del Centro Internazionale Loris Malaguzzi a R.C. da parte dell'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia del Comune di Reggio Emilia, sicché in caso di revoca, annullamento e/o interruzione, per qualunque motivo, della validità del predetto atto da parte dell'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia del Comune di Reggio Emilia, o altro soggetto avente titolo, anche la presente concessione si intende senza alcuna ulteriore formalità automaticamente risolta e non più operante, senza che la ditta affidataria possa vantare alcuna pretesa nei confronti di R.C., dell'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia del Comune di Reggio Emilia, del Comune di Reggio Emilia oppure del soggetto che ha disposto la revoca, l'annullamento o l'interruzione.

Le condizioni del contratto sono indicate nell'*Allegato a8*.

I dati forniti dai concorrenti saranno trattati nel rispetto del D.Lgs 196 del 2003 (Codice della Privacy). I concorrenti con la presentazione della domanda di partecipazione acconsentono al relativo trattamento.

Elenco allegati:

a1. Progetto culturale

Evidenzia l'obiettivo strategico del progetto e il valore dell'Atelier dei Sapori per la filosofia del Centro e delle scuole di Reggio Emilia.

a2. Reggio Children e il Centro Internazionale Loris Malaguzzi. Presentazione, dati statistici e presenze.

Descrive la identità e le qualità del soggetto banditore, cioè Reggio Children, con particolare focus sul progetto dell'Atelier dei Sapori.

a3. Progetto enogastronomico

Presenta il progetto gastronomico e i criteri di selezione delle materie prime

a4. Progetto gestionale

Presenta le linee guida della gestione

a5. Progetto di nome, logo e comunicazione

Individua nome, logo e, a livello di programma, gli elementi che compongono il progetto di comunicazione.

a6. Progetto del servizio e delle interfacce

Descrive il servizio, la modalità di uso e individua le tecnologie necessarie di supporto.

a7. Progetto degli interni, impianti e arredi

Contiene:

a7.1 - stato di fatto edile;

a7.2 - concept di immagine e visualizzazioni dell'Atelier dei Sapori (ristorante, bar caffetteria, grocery) e del sistema-piazza;

a7.3 - progetto attrezzature e layout di cucina e isole;

a7.4 - progetto impianti elettrici e meccanici - stato di fatto e complementi oggetto dell'offerta;

a7.5 - cenni su tecnologie ordini, pagamento e sicurezza;

a7.6 - arredi e layout: progetto del ristorante, bar caffetteria, grocery, reception, back office, piazza: arredi di serie, arredi ad hoc, colori, materiali, render.

a8. Capitolato d'oneri e schema di contratto

a9. Modulo di offerta economica